

DIENST

MAILTJE
AAN EEN
TOUWTJE

www.bigstring.com



...
Klik 'Send.' En dan opeens het vreselijke besef: dat mailtje had naar iemand anders gemoeten. Of: die ene zin had er nooit in mogen staan. Of in elk geval niet zó.

Gaat het om een brief, dan kun je tenminste nog naar de postkamer rennen, of de wacht houden bij de brievenbus. E-mail werkt zo niet. Is een mailtje eenmaal verstuurd, dan wacht het nergens lang genoeg om te worden onderschept. In seconden kan het zijn aangekomen op de computer of BlackBerry van de geadresseerde, compleet met waarschuwen de ping of piep.

En nu blijkt het toch te kunnen: e-mail aan een touwtje, die je kunt terughalen zolang de geadresseerde de zending nog niet heeft geopend. De startup die deze nieuwe dienst biedt heet Bigstring en de oplossing is verbluffend simpel. Ieder verzonden mailtje wordt omgezet in een afbeelding. Die afbeelding wordt niet verstuurd maar bewaard op een server van Bigstring zelf. De geadresseerde ontvangt in de mail een webpagina waarin deze afbeelding is opgenomen. Voor de ontvanger verandert er dus weinig en als deze de mail direct na ontvangst opent, heeft terughalen uiteraard geen zin. Maar zolang de mail niet is bekeken blijft de afbeelding met de inhoud in de macht van de afzender.

En die macht gaat nog net iets verder dan terughalen. Want ieder via Bigstring verstuurd mailtje kan voorzien worden van instellingen die zeggen hoeveel keer of gedurende hoeveel tijd de mail bekeken mag worden. Daarna wist-ie zichzelf. De mail kan ook na het verzenden nog worden veranderd. Maar: als de ontvanger het bericht al heeft gezien, en het wordt daarna ingetrokken of veranderd en opnieuw bekeken, dan maakt dat natuurlijk wel een vreemde indruk. Na intrekken van een mail

vindt de geadresseerde nog wel een leeg bericht van de afzender in zijn inbox.

Bigstring geeft gratis accounts uit die te gebruiken zijn via webmail. Wie 2,50 dollar per maand betaalt, krijgt 5 GB opslag in plaats van 2 GB en kan zijn Bigstring-account ook benaderen vanuit een gewoon mailprogramma als Outlook of Thunderbird. ●

GADGET

FEATURE-
PAKHUIS

http://tinyurl.com/2h3n9x



...
De P1i is het nieuwe topmodel van Sony Ericsson. Het toestel zal vooral appelleren aan mannen in de zakenwereld. Met de stoere, vierkante vorm is het niet echt een damestelefoon terwijl het toetsenbord en de mogelijkheid voor 'push'-e-mail de P1i vooral laten vissen in dezelfde vijver als de BlackBerry.

Helemaal niets mee mis, deze telefoon. Afgeladen vol met features. Wifi en umts, en je kunt vooraf instellen welke van de twee de voorkeur heeft. En een aanraakscherm; DiDi vindt dat dat onmisbaar is bij dit soort telefoons omdat je anders alle iconen of links een voor een langs moet scrolen of klikken, terwijl je met een pen of je

Digitale
dingen

door Herbert Blankesteyn

vinger in één keer de goede aanwijst. Het complete toetsenbord is ook prima, want dat werkt het snelst als je tekst invoert. Bij deze telefoon is dat met wat oefening zelfs met één hand te bedienen. De P1i heeft het besturingssysteem Symbian, het meestgebruikte van het moment. Dat betekent dat software voor de mobiele telefoon vrijwel altijd (ook) voor dit systeem wordt uitgebracht, dus daarmee zit je altijd goed. Mobiele internetradio, internetbellen met het mobieltje, dat soort dingen.

Alle verplichte multimedyingetjes zijn aanwezig: mp3-speler, camera voor foto's en video, afspeelmogelijkheid voor foto's en video, fm-radio, geluidsrecorder, noem maar op. Een van de fraaiste toepassingen vindt DiDi de visitekaartjeslezer: zet een kaartje van dichtbij op de foto, klik op 'Proces' (slechte vertaling van 'process', verwerken) en in een paar seconden worden alle gegevens ingelezen en gerubriceerd. Nakijken is geen overbodige luxe, maar toch scheelt het veel werk en je kunt de aldus ingevoerde contacten synchroniseren met Outlook, zodat ze ook op je pc terecht komen.

Lekker toestel, alleen geen satellietnavigatie, dat is jammer. Kost zo'n 450 euro los maar is gratis met een voldoende duur abonnement. ●

WEB

TROL, IN
JE HOL

www.caveyourtrolls.com

...
Wat zijn trollen? Dat zijn figuren die discussies verzieken in nieuwsgroepen, op fora en in weblogs. Ze verkondigen extreme meningen, zeuren maar door, reageren op zichzelf en maken zo voor anderen een redelijke discussie onmogelijk.



Je kunt een trol eruit gooien, maar vaak komt hij dan onder een andere naam weer terug. Henk van Ess, bekend als Google-expert en beheerder van de website Voelspriet.nl, vroeg zich eerdere deze maand op internet hardop af of je trollen op zo'n manier uit discussies zou kunnen weren, dat ze zelf zouden denken dat ze er nog inzaten. Dan zouden ze lekker hun vervelende gang kunnen gaan zonder dat iemand er last van had.

Programmeur Joost de Valk meldde zich bij Van Ess en had binnen een dag een hulpprogramma (een 'plugin') geschreven voor het veelgebruikte 'content management systeem' Wordpress. Dat is nu verkrijgbaar onder de naam 'Cave your trolls' (Trol, in je hol). De trol ziet zijn bijdragen in de discussie staan, maar niemand anders ziet ze.

Van Ess hoopt dat anderen plugins gaan schrijven voor andere beheersystemen. Het verwijt dat hij censuur mogelijk maakt pareert Van Ess door te zeggen dat het hem niet gaat om gewone pestkoppen maar om mensen die niet meer voor rede vatbaar zijn.

Filosofische vraag: als je denkt dat je je mening kunt uiten, heb je dan niet al heel veel vrijheid van meningsuiting? ●



E-BUSINESS

SF GAAT
WIRELESS

www.meraki.com

...
San Francisco werkt al een hele tijd aan een draadloos netwerk dat de hele stad zou moeten bedekken. Maar ondanks het feit dat Google als investeerder betrokken is, of misschien juist daardoor, wil het niet vlotten met het oorspronkelijke plan. Nu dreigt een slagvaardige startup met de buit ervandoor te gaan.

Het netwerk van Google en internetprovider Earthlink heeft wat problemen met witte plekken, onder andere in flatgebouwen en op andere moeilijk bereikbare plaatsen in de heuvelachtige stad. Ook in huizen is niet altijd voldoende signaal, aangezien de hotspots meestal buiten staan. Verder zijn er juridische en procedurele moeilijkheden over de gezondheidseffecten van het wifi-signaal, en over de bescherming van privégegevens bij Google.

Meraki.com pakt het anders aan. Meraki deelt gratis 'repeaters' uit, een soort antennes die het bereik van een wifi-signaal vergroten. Die antennes vormen met elkaar een netwerk dat op verschillende plaatsen bij mensen thuis verbinding zal hebben met internet, en dus zeer robuust is.

Bijna 3000 mensen in San Francisco hebben al zo'n antenne neergezet, en zo'n 9000 maken gebruik van het aldus ontstane netwerk. Dat is nog lang niet dekkend, maar het werkt wel en het verdubbelt per maand. Kijken wie zijn netwerk het eerste compleet en werkend heeft. ●

